

A propos de Kalpa

Depuis 2003, Kalpa Conseils accompagne les grandes entreprises dans l'amélioration de leurs processus documentaires en toute indépendance vis à vis des éditeurs de solutions logicielles et des constructeurs de matériels.

Membre actif des principales associations professionnelles - XPLOR et APROGED - Kalpa intervient dans toutes les dimensions des projets éditiques, depuis les études stratégiques et d'opportunités jusqu'à l'AMOA, l'expertise technique et le pilotage des projets, l'organisation et la conduite du changement.

Spécialiste des processus documentaires dans ses composantes métier, technologiques et industrielles, Kalpa Conseils met au service de vos projets

- sa vision du multicanal et de l'amélioration de la communication client.
- son expérience réussie d'études et de mise en place de stratégie multicanale dans différents secteurs, notamment, les Telecom (SFR, Virgin Mobile), l'Assurances (Axa Family Protect), la Banque (Groupe BPCE, LCL, Predica).

Nos partenaires

Editeurs de logiciels CCM

- Ⓜ Cincom (Eloquence)
- Ⓜ GMC (Inspire)
- Ⓜ HP (HP Exstream)
- Ⓜ Naelan (KSL)

Editeurs de logiciels GED

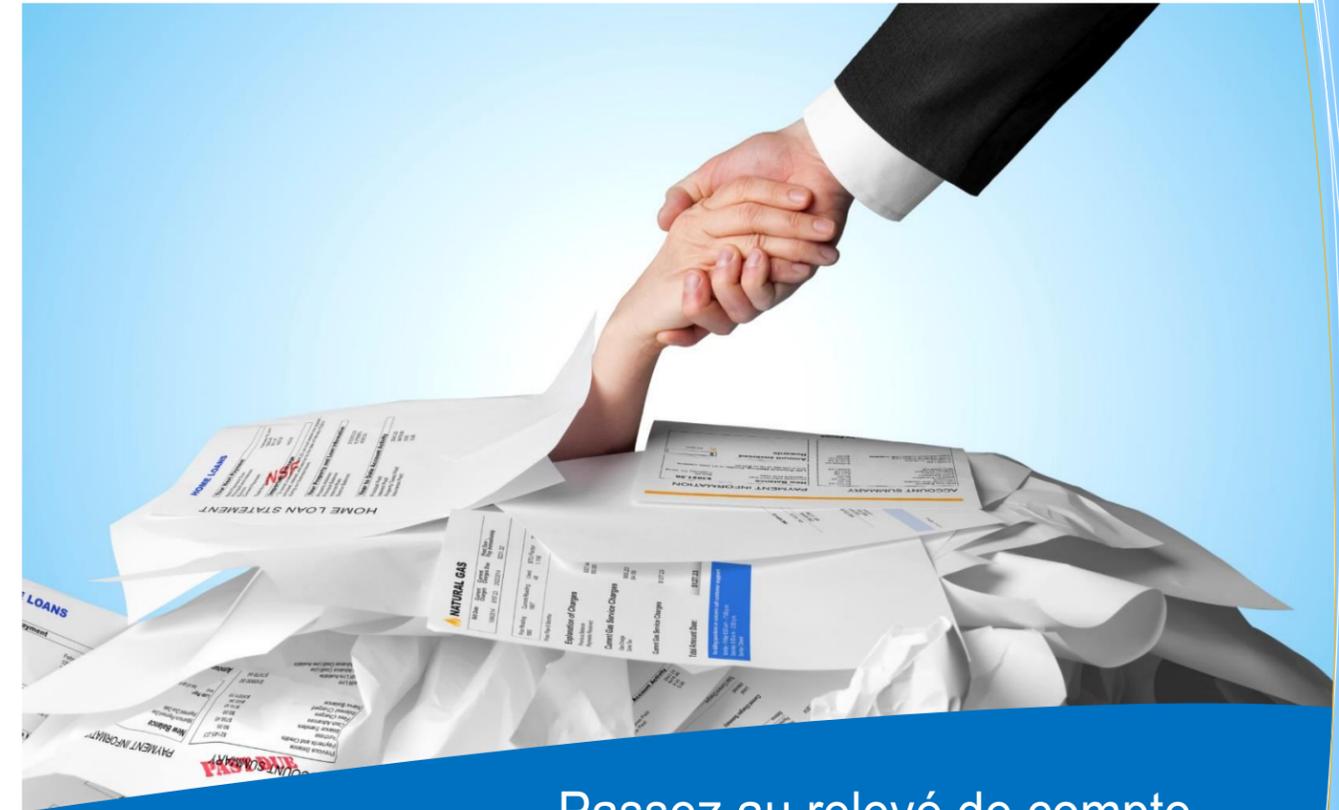
- Ⓜ IBM (Filenet), NUXEO

Autres

- Ⓜ SAP (Businnes Object)
- Ⓜ Selenium



5-7, rue Paul Bert - 93581 SAINT OUEN
Cedex
Tél. : 01 49 45 90 98 - Fax : 01 40 11 65 57
Email
www.kalpa.fr



Passez au relevé de compte multicanal

- Ecoutez vos clients pour comprendre leurs attentes
- Concevez une charte de communication évolutive
- Anticipez les besoins métiers à court et moyen termes
- Optimisez la réutilisation des processus de production existants

Experts indépendants de la gestion de tous vos processus documentaires (RAD/LAD, éditique, GED, Workflows, Billing...)



AVEC KALPA FACILITEZ LA RESOLUTION DE DIFFICULTES:

- VERIFICATION DE LA COMPLETE DES MAQUETTES GRAPHIQUES
- PILOTAGE GLOBAL DE LA COMMUNICATION
- INTEGRATION DES FONCTIONS DE COLORISATION, AJOUT GRAPHIQUE OU IMAGES AU NIVEAU DES OUTILS DE TREA
- ANTICIPATION DES ENJEUX DE TESTS ET DE CONTROLES OPERATIONNELS, ...

Vision 360°

Papier ou dématérialisé, le relevé de compte est à la fois un outil de gestion à valeur réglementaire et l'un des supports les moins coûteux pour une communication personnalisée au service de la fidélisation client. Le multicanal permet de concilier ces impératifs en répondant à la fois aux attentes du client et aux objectifs de communication de l'entreprise. Mais pour engager cette évolution, le principal défi reste la prise en compte de l'existant dans toutes ses dimensions :

- carte graphique
- règles de communication et de personnalisation
- processus de mise à jour et de contrôle de cohérence
- processus de production
- autres processus liés tels que l'archivage, la relation client, ...



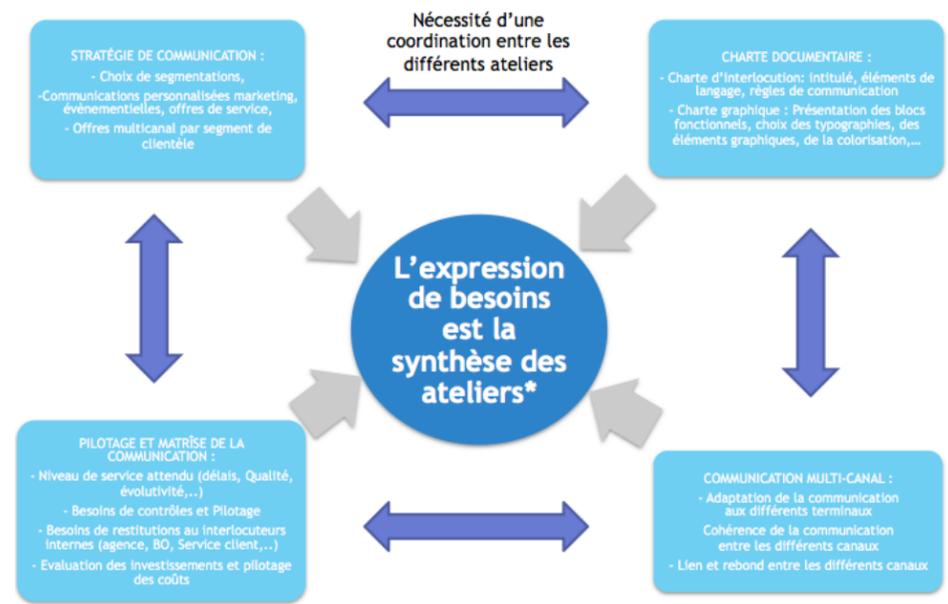
Des solutions agiles Au service de votre performance

Approfondir la compréhension des usages

Les experts KALPA CONSEILS vous accompagnent dans la phase cruciale de compréhension des attentes clients. Il s'agit non seulement de comprendre les usages mais aussi d'identifier les attentes des métiers en termes de contenu ou de présentation, et enfin d'analyser l'impact du multicanal sur chacun des canaux de communication utilisés.

Trouver les solutions

En vous accompagnant tout au long du projet, les experts KALPA CONSEILS sont en mesure de vous apporter leur maîtrise des briques techniques du processus de production documentaire, ainsi que leur expérience de conduite de projets similaires.



Quatre ateliers thématiques

L'offre d'étude de KALPA CONSEILS se structure en quatre ateliers thématiques en collaboration avec les équipes MOA et MOE de l'entreprise. Le travail en ateliers permet d'aboutir à une expression des besoins couvrant l'ensemble des aspects du projet, qui sert de fondement à l'étude technico-fonctionnelle.

La démarche d'étude développée par **KALPA CONSEILS** COUVRE L'ENSEMBLE DES ENJEUX D'EVOLUTION DU RELEVÉ DE COMPTE. Elle est réalisée par des experts reconnus en toute indépendance vis à vis des constructeurs et éditeurs de logiciels.



COMPREHENSION DES ATTENTES CLIENT, pour mieux appréhender les usages du relevé de compte (médiats et supports, compréhension des libellés, profils des lecteurs, ...);

ANALYSE DE L'EXISTANT, et plus précisément des composants (variables, textes, éléments graphiques, etc...) du relevé de compte actuel;

ELABORATION DE LA CHARTRE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET EDITORIALE, sur la base de prototypes capitalisant sur les meilleures pratiques du marché;

FORMALISATION DE L'EXPRESSION DE BESOINS en ateliers thématiques animés par les experts KALPA CONSEILS

ASSISTANCE LORS DE L'ETUDE TECHNICO-FONCTIONNELLE et apport d'expertise sur les solutions et processus éditiques

